
JSNS - Mediální vzdělávání

— LEKTORKY A LEKTOŘI —

Dnešní program:

1. Přivítání
2. Organizace
3. Kdo je kdo
4. Ideální lektor
5. Krizové modelové situace

OBĚD

6. Jak školit sborovnu
7. Ukázka lekce pro učitele
8. ZV k ukázkové lekci
9. Náročné lektorské situace
10. Zadání domácí práce

Kdo je kdo? = Elevator Pitch (max. 3 minuty)

- jméno
- škola
- místo
- aprobace
- lektorské zkušenosti
- kniha/podcast z mediálníhoho prostoru, která/ý mě naposledy oslovil/a

POPCORN

LEKTOŘI SDÍLÍ HODNOTY JSNS.

LEKTOŘI MAJÍ MLUVIT SPISOVNĚ.

LEKTOŘI NEMUSÍ MÍT PEDAGOGICKOU ZKUŠENOST, STAČÍ, KDYŽ JSOU ODBORNÍKY.

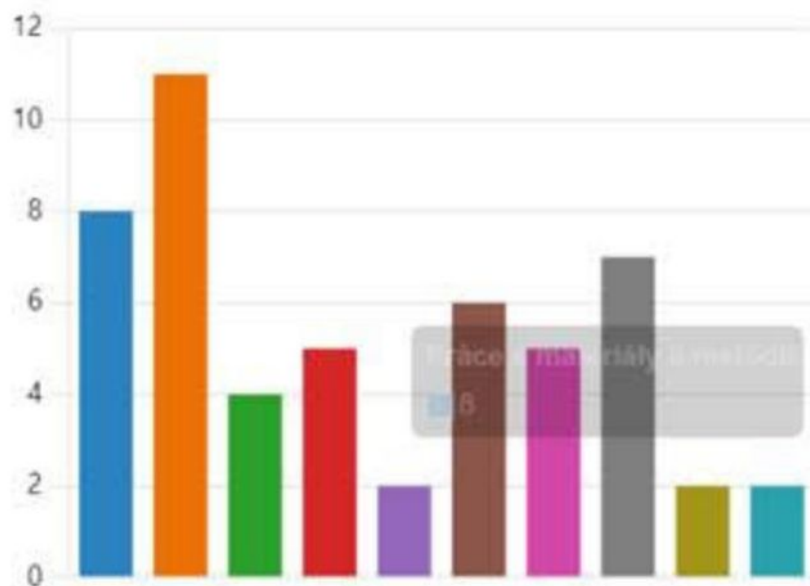
LEKTOŘI MUSÍ VYPADAT UPRAVENĚ.

LEKTOŘI NEMUSÍ IMPROVIZOVAT, SERVIS JSNS VŠE ZAŘÍDÍ.

3. Jakým oblastem lektorování byste se chtěli během kurzu NEJVÍCE věnovat?










[Další podrobnosti](#)

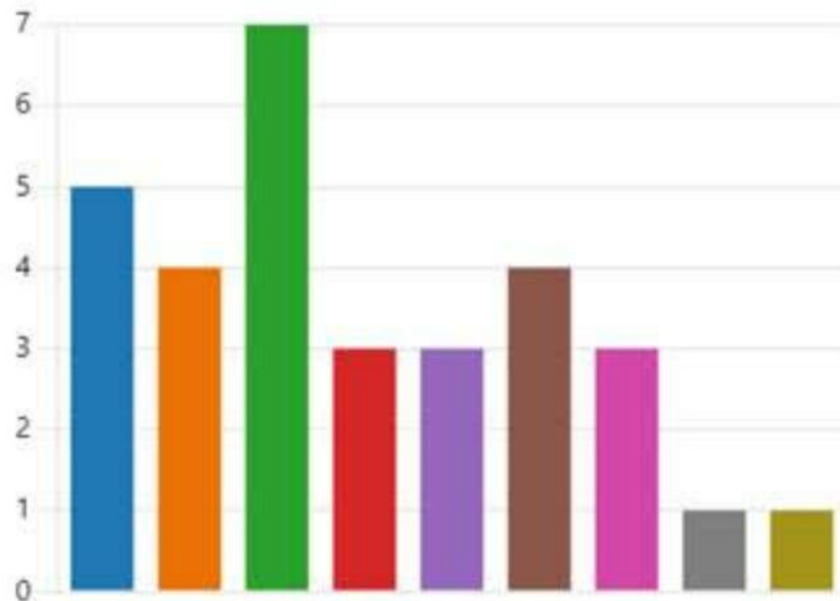
Práce s materiály a metodikami ...	8
Práce se skupinou dospělých (di...	11
Poskytování zpětné vazby	4
Řešení konfliktů	5
Práce s vlastními zkušenostmi a ...	2
Mluvený projev a prezentační d...	6
Osobnostní rozvoj (autenticita, ...	5
Didaktika pro dospělé	7
Jak pracovat s časem	2
Jiné	2



5. Jaké oblasti mediálního vzdělávání považujete za náročné pro výuku a lektorování?

Další podrobnosti

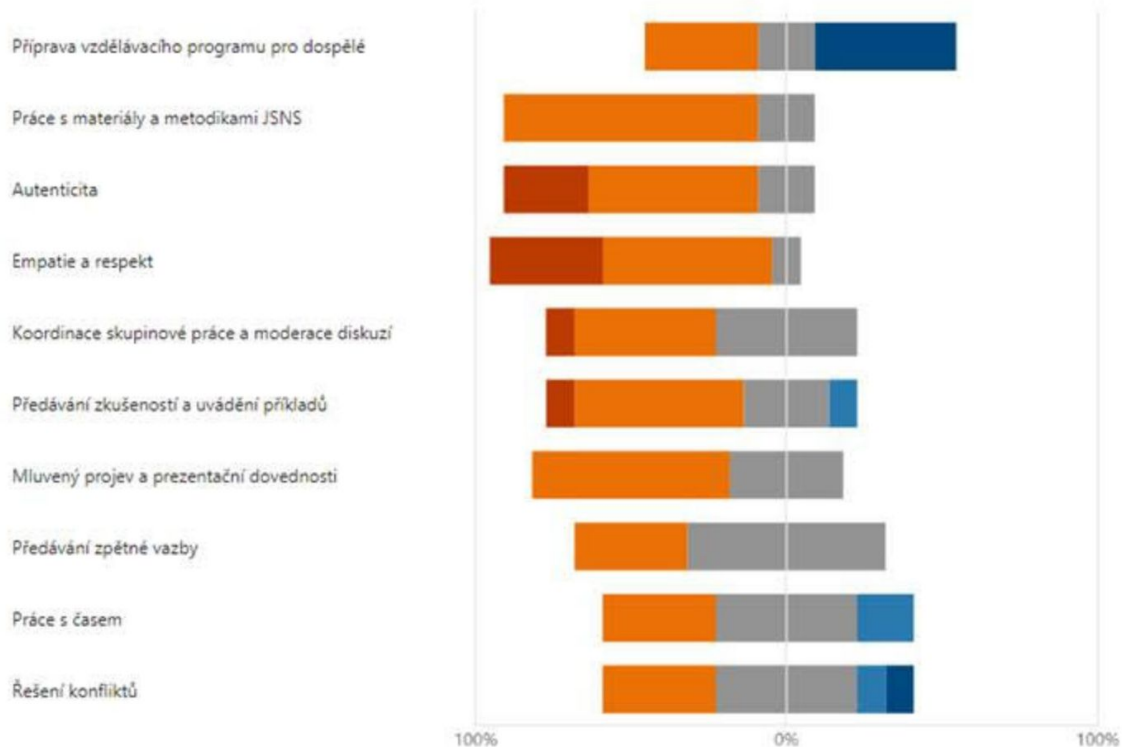
	Hodnocení důvěryhodnosti info...	5
	Zpravodajství a publicistika	4
	Fake news a dezinformace	7
	Propaganda	3
	Sociální sítě a internet	3
	Kyberšikana a hate speech	4
	Online závislosti a seberegualace	3
	Reklama a marketing	1
	Jiné	1



7. Jak byste ohodnotili své stávající lektorské dovednosti v následujících oblastech?

[Další podrobnosti](#)

■ Skvěle ■ Dobře ■ Dostatečně ■ Nedostatečně ■ Nemohu hodnotit



NAPIŠTE 10 CHARAKTERISTIK DOBRÉ LEKTORKY / DOBRÉHO LEKTORA

V čem jsem já OPRAVDU dobrá / dobrý?

V které oblasti se CHCI rozvíjet? (tzn. chtěl bych, nikoli měl bych)

TEST: Motivační typy dle Jiřího Plamínka

Jak jsem na tom? Shodují se moje predikce s výsledky testu?

Sdílení

1. lidé skrytí za čísla
2. použitý postup
3. kladné emoce
4. subjektivní pohledy
5. srozumitelné procesy
6. dobré vztahy
7. jak věci fungují
8. radost z povahy práce
9. jací lidé byli
10. zajímavé cesty
11. ví se, co dělám
12. jak se lidé cítí
13. jasná metodika
14. pocit úspěšnosti

součet Ef:

(EFEKTIVITA)

- čísla skrytá za lidmi
- výsledné řešení
- zdravý rozum
- objektivní principy
- poskytované produkty
- dobré výsledky
- k čemu se věci dají využít
- radost ze smyslu práce
- co lidé vykonávali
- dosažené cíle
- vím, co mám dělat
- jakou lidé odvádějí práci
- zřejmý účel
- procento úspěšnosti

součet Us:

(UŽITEČNOST)

(kontrola: $Ef + Us = 70$)

**Co mne zajímá,
přitahuje?
Co je mi bližší?**

- | | | | |
|----------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1. práce na stanovení cílů | <input type="checkbox"/> | práce na uskutečňování cílů | <input type="checkbox"/> |
| 2. extrémny | <input type="checkbox"/> | standard | <input type="checkbox"/> |
| 3. nové úkoly a postupy | <input type="checkbox"/> | vyzkoušené úkoly a postupy | <input type="checkbox"/> |
| 4. obrys, komplexní vnímání | <input type="checkbox"/> | cit pro odstíny a maličkosti | <input type="checkbox"/> |
| 5. zvládání překážek | <input type="checkbox"/> | bezpečný terén | <input type="checkbox"/> |
| 6. neposednost | <input type="checkbox"/> | trpělivost | <input type="checkbox"/> |
| 7. přijatelná nejistota | <input type="checkbox"/> | úplná předvídatelnost | <input type="checkbox"/> |
| 8. celkové trendy a souvislosti | <input type="checkbox"/> | působ a význam detailů | <input type="checkbox"/> |
| 9. výkonnost | <input type="checkbox"/> | spolehlivost | <input type="checkbox"/> |
| 10. přebírání odpovědnosti | <input type="checkbox"/> | sdílení odpovědnosti | <input type="checkbox"/> |
| 11. výjimečnost | <input type="checkbox"/> | normálnost | <input type="checkbox"/> |
| 12. přiměřené riziko | <input type="checkbox"/> | přiměřená jistota | <input type="checkbox"/> |
| 13. udávání tónu a směru | <input type="checkbox"/> | kontrola směru a podpora | <input type="checkbox"/> |
| 14. volby typu 5:0 v tomto testu | <input type="checkbox"/> | volby typu 3:2 v tomto testu | <input type="checkbox"/> |

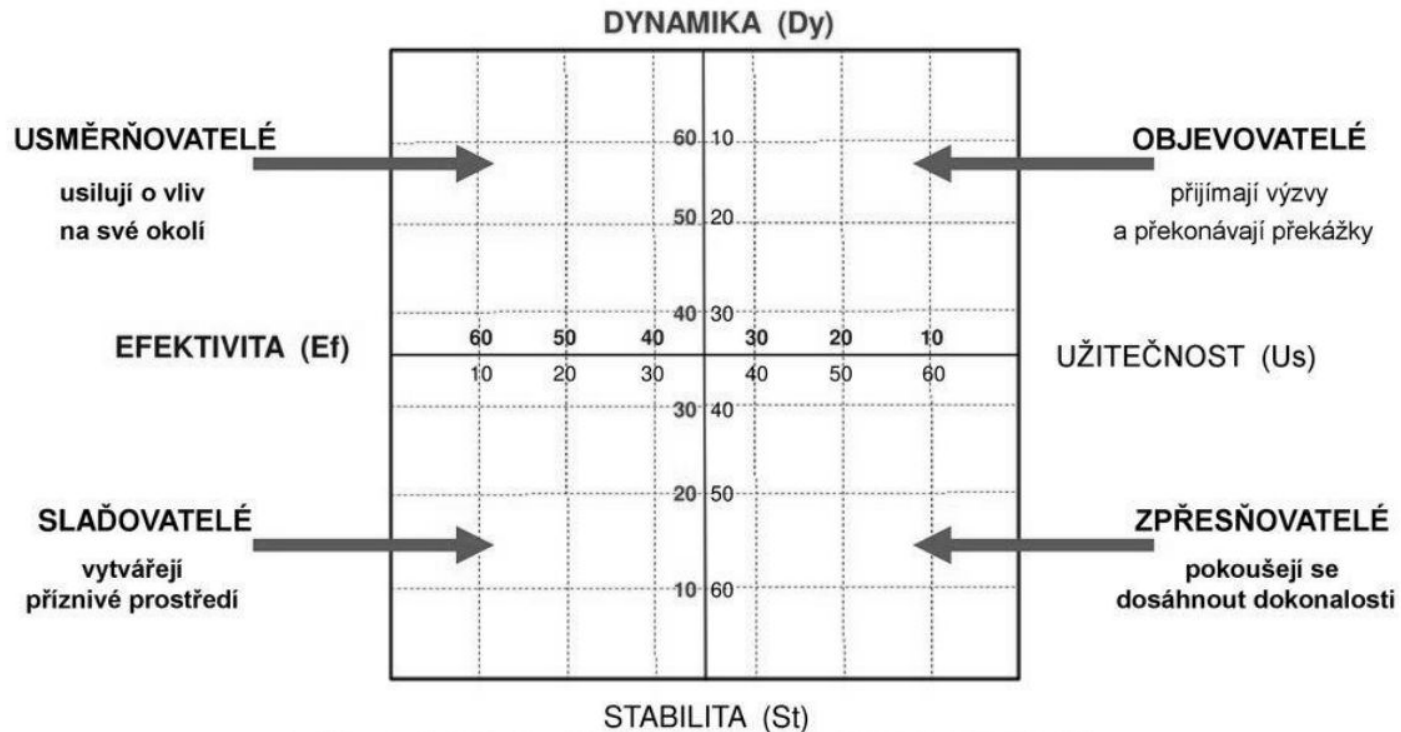
součet Dy:
(DYNAMIKA)

součet St:
(STABILITA)

(kontrola: $Dy + St = 70$)

**Co mne zajímá,
 přitahuje?
 Co je mi bližší?**

MOTIVAČNÍ TYPY LIDÍ



Podle: PLAMÍNEK, J.: *Konflikty a vyjednávání*. Grada Publishing, Praha 2009, ISBN 978-80-247-2944-2

HLAVNÍ RYSY

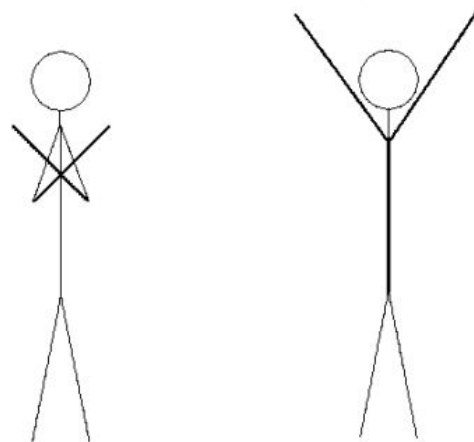
	USMĚRŇOVATELÉ	DYNAMIKA	OBJEVOVATELÉ	
EFEKTIVITA	<ul style="list-style-type: none">▪ sebeprosazování▪ vůle vést lidi▪ vůle koordinovat činnosti▪ testování schopností druhých lidí▪ snaha být středem zájmu▪ poměřování a třídění lidí		<ul style="list-style-type: none">▪ samostatnost jednání▪ aktivita při řešení problémů▪ netrpělivost▪ hlad po informacích▪ nezávislost a špatná zvladatelnost▪ racionální inteligence	UŽITEČNOST
	<ul style="list-style-type: none">▪ vůle naslouchat a chápat▪ empatie a sociální inteligence▪ ochota uznat odlišný názor▪ potřeba sociálního kontaktu▪ preference společné práce▪ tolerance odlišnosti	STABILITA	<ul style="list-style-type: none">▪ vyžadování pořádku▪ skrývání emocí▪ přesné vyjadřování▪ sklony analyzovat▪ tendence nepodceňovat detaily▪ sklony dotahovat činnosti	ZPŘESŇOVATELÉ
SLAĎOVATELÉ				

PROČ ŽIJÍ



Zajímavým doplněním výše uvedeného může být **McGregorova teorie X a teorie Y**, jenž jen nejen teorií lidského chování, ale také vnitřní motivací lidí/zaměstnanců/managerů.

McGregorova teorie X a Y - mnemotechnická pomůcka



X: "Ja nic dělat nebudu"

Y: "Hura, práce, dejte ji sem"

© Martin Adánek, www.adamek.cz, 2007

<https://www.adamek.cz/zlepsovaky/mcgregor-teorie-x-y/>

Charakter manažera nebo pracovníka odpovídající teorii X.

- Zaměstnanec nerad pracuje a vyhýbá se práci.
- Motivace zaměstnanců je založena na donucovacích faktorech pomocí vnějších **stimulů** (tresty, odměny).
- Práce zaměstnanců musí být kontrolována.
- Zaměstnanci se vyhýbají odpovědnosti.
- Zaměstnanci jsou raději řízeni a vedeni, aby nemuseli mít odpovědnost.
- Zaměstnanci mají nechuť ke změnám.

Charakter manažera nebo pracovníka odpovídající teorii Y.

- Pro zaměstnance je práce stejně přirozenou aktivitou jako zábava či odpočinek.
- Zaměstnanec rád přijímá samostatnost a odpovědnost a dokonce ji aktivně vyhledává.
- Zaměstnanec se plně ztotožňuje s cíli organizace a činí v souladu s nimi.
- Zaměstnanec má dostatek sebekázně a sebeřízení k plnění cílů organizace.
- Zaměstnanec prokazuje aktivně tvořivý a inovační přístup k řešení úkolů organizace.

SNĚHOVÁ KOULE I

5 KO – v reakci od účastníka zazní:

“Myslím si, že lepší je selský rozum než ty Vaše otázky. Dřív usnu, než všechny projdu. K čemu mi to vlastně je? Můžete mi aspoň říct, který z těch otázek jsou nejdůležitější?”

VAŠE REAKCE:

SNĚHOVÁ KOULE II

Sociální sítě – v reakci od účastníka zazní:

“To je hrozný, proč se tady tím vůbec zabýváme. Místo toho, aby děti běžaly po lese a my je učili něco pořádnýho, tak budeme vnášet do hodin tadyty Instagramy a Facebooky. Já myslím, že to do školy a do výuky nepatří nebo jo?”

VAŠE REAKCE:

VAŠE TIPY NA AKTIVITU?

Zpravodajství – v reakci od účastníka zazní:

“Česká televize je stejně ovlivněná, je to hra na objektivitu. Já nevěřím ničemu, co tam ti novináři říkají, jsou zaujatí proti Babišovi, to je jasný už z toho, jak o něm v často, tak negativním světle mluví.”

VAŠE REAKCE:

VAŠE TIPY NA AKTIVITU?

Marketing a reklama – v reakci od účastníka zazní:

Vždyť ty reklamy, to je vždycky podvod, všichni to vědí, já už to ani nevnímám.
Proč se tady máme reklamami tak dlouze zabývat?

VAŠE REAKCE:

VAŠE TIPY NA AKTIVITU?

Fake news a Dezinformace – v reakci od účastníka zazní:

Pravdy se stejně nedopátrám, má cenu se v tom takhle vůbec vrtat? Například ti Ukrajinci, to taky nejsou žádný svatouškové. Vždyť pravda je vždycky někde uprostřed.

VAŠE REAKCE:

Jak školit sborovnu - NEŽ ZAČNE NÁŠ SEMINÁŘ

SBOROVNA = KMEN

ZÁKLAD = RYCHLÁ ORIENTACE

MLČ A POZORUJ

OSLOVUJ

MYSLI NA SEBE PŘEDEM - ZJISTI, CO SE DÁ

OCEŇUJ / VYJÁDŘI POCHOPENÍ

Jak školit sborovnu - Co s tím provedeme?

- 1) účastníci si odmítnout vzít jmenovky, připadá jim to nepatřičné
- 2) účastníci nejsou k účasti motivováni, jsou na kurzu kvůli "čárce"
- 3) účastníci si přinesou notebooky nebo písemky k opravování
- 4) účastníci mění uspořádání místnosti (vy jste nachystali hnízda)
- 5) účastníci si sedací po šesti k hnízdu pro 4, vedle sedí jen dva

Ukázková lekce - v testovací fázi

VOLNÉ PSANÍ: „Co dělá příběh příběhem?“

1. Pište po celou stanovenou dobu vše, co vás k tématu napadá.
2. Pište souvislý text, ne jen jednotlivá hesla nebo body.
3. Nevracejte se k napsanému, neopravujte, nevylepšujte, co jste napsal/a.
4. Pokračujte v psaní, i když vás nic nenapadá, zapisujte i pomocné věty („Teď mne nic nenapadá...“), ale snažte se vrátit k tématu.
5. Nenechte se ve svých nápadech brzdit pravopisem.

NARATIV

Aktivita vede žáky pochopení nástrojů propagandy a způsobů, jakým využívá příběh k manipulaci.

Žáci se zároveň seznámí s hlavními narativy (příběhy), které v současné době využívá ruská propaganda v rámci konfliktu na Ukrajině, a popíší, jakým způsobem je cílí na obyvatele západních zemí.

Narativ

... může být vyprávění, ve kterém se líčení (popis a výklad) události nebo skutečnosti podřizuje určitému záměru

PROJEKCE FILMU

<https://www.jsns.cz/lekce/1163389-2022-ruska-informacni-valka>

KOSTKA

1	Popište!	Jak to vypadá?	Podívejte se na námět zblízka, byť i jen vnitřním zrakem, popište, co vidíte: barvy, tvar, velikost, vnější znaky, rozměry, funkci apod.
2	Porovnejte!	Čemu je to podobné?	Srovnajte: Čemu se to podobá? Od čeho se to liší?
3	Asociujte!		Nač si při v souvislosti s tématem vzpomenete? Co Vám téma připomíná? Dovolte svým myšlenkám volně plynout. Mohou to být události, dojmy, zážitky, věci, lidé, místa.
4	Analyzujte!		Řekněte, z čeho téma je, z čeho se skládá, jak se rozvíjí. Pokud nevíte, zkuste si něco vymyslet.
5	Aplikujte!	Jak to můžete použít?	Řekněte, s čím to souvisí, co byste s tím mohl/a udělat, jak byste téma/stav mohl/a řešit.
6	Argumentujte! (Pro a proti)	Je to dobré? Špatné?	Zkuste zaujmout nějaká stanoviska. Použijte pro jejich obhajobu jakékoliv argumenty-logické, pošetilé nebo zkrátka jakékoliv.

ANALÝZA RŮZNÝCH NARATIVŮ

NATO a EU chtějí Českou republiku vtáhnout do války

Ukrajina je fašistický stát

Nedůvěryhodná média

Válečný Západ

Ukrajinci uprchlíci si neváží naší pomoci

SPOLEČNÉ SDÍLENÍ - PROČ NARATIV?

cílová skupina se může lépe ztotožnit s myšlenkami, které narativy obsahují

narativy vyvolávají v příjemcích intenzivnější emoce

Kde jsme se s dezinformačními narativy osobně setkali?

Jakým způsobem se jim můžeme bránit a jak o nich případně mluvit se svým okolím?





Svatá slova Alaine Delona, která nepotřebují komentář

Tento svět opustím bez lítosti. Především ale nenávidím tuto dobu, je mi z ní na zvracení. Předluženým USA vládou deprivanti, Illuminati, židozednáři a další spiklenci proti lidstvu. Zkrátka gauneři. Jediná možnost udržet moc je něco uloupit. Vždyť vše, co USA mají bylo uloupeno. Počínaje územím. A tak USA rozvrátily mnoho zemí a povraždily mnoho nevinných lidí. Dnes je na řadě Evropa. Oslabit Evropu islamizací. Zničit evropské národní státy a evropské národy. Evropské bílé národy nahradit masou prokřídlených bastardů. Vyvolat na evropské půdě lokální války a válku s Ruskem. Oslabit Rusko a zmocnit se jeho zdrojů. Tomu napomáhají lokajové v čele EU. Tito krátkozrací politici a poskoci US gaunerů jdou proti vlastním zemím a proti vlastnímu lidu. Pokud se Evropa nevymaní z vlivu US gaunerů, nemá budoucnost.

Alain Delon



Přidám příběh z Třince z restaurace Relax (taková lepší ale ne přímo nóbl).

Přišli Ukrajinci, sedli a objednali si.

Po jídle se zvedli, že jdou. Tady nastal problém.

Číšnice, zaražená, zastavuje je, že "Kdo bude platit?".

Řekli jí, že jsou hosté, že je vláda pozvala, že to zaplatí stát.

Číšnice zavolala PČR.

"Švestky" přijely a došly k závěru, že je to chyba číšnice, že je neměla obsloužit.

Ukrajinci vysmátí odcházejí a číšnice "škodu" musí zaplatit ze své výplaty.

Hádám, že to dříve či později povede lidi k odmítání obsloužit Ukrajince.

To bude mít 2 efekt. 1. slušní Ukrajinci, kteří u nás žijí už roky budou ostrakizováni a ne svou vinou

a 2. vláda začne perzekuovat za "rasismus".

Jako bonus to ukazuje, co je PČR zač a na čí straně je.



!! Dnes ukrajinská armáda bombardovala 152mm kanóny. které byly předány z České republiky v rámci podpory Ukrajinců ze Západu !!! , obytných čtvrtí v Doněcku a zejména předměstí Petrovskij.



Jake Morphonios ● Blackstone I...



@morphonios

Today, the Ukrainian military used 152 mm artillery (some donated from Czech Republic) to shell civilian homes in the Petrovsky district in the city of #Donetsk (2A65 howitzer?). The bombing of civilians in #Donbass has been a daily activity of the Ukrainian army for 8 years.



5:03 π.μ. · 22 Μαρ 2022



Zpět k volnému psaní + Exit Ticket: Startovací věty

Vyberte si alespoň 2 startovací věty a dopište je:

Zaujalo mě, ...

Zajímalo by mě,

Lekl(a) jsem se,

Překvapilo mě

Nevěděl(a) jsem, že....

Potřebuji ještě zjistit,

Rád(a) bych se dozvěděl(a) víc o

Původně jsem si myslel(a), že

Nelíbilo se mi,

Věděl(a) jsem, že

Nevěděl(a) jsem, že

V dokumentu chybělo...

Analýza lekce

- 1) Sepište si v bodech všechny kroky / aktivity, které jste v lekci zažili
- 2) Poznamenejte si, v kterém bodě jste měli možnost samostatně myslet
- 3) Poznamenejte si, v kterém bodě jste měli možnost své myšlenky verbálně sdílet

Analýza lekce

EVOKACE

UVĚDOMĚNÍ SI VÝZNAMU NOVÝCH INFORMACÍ

REFLEXE

lektorské dovednosti:

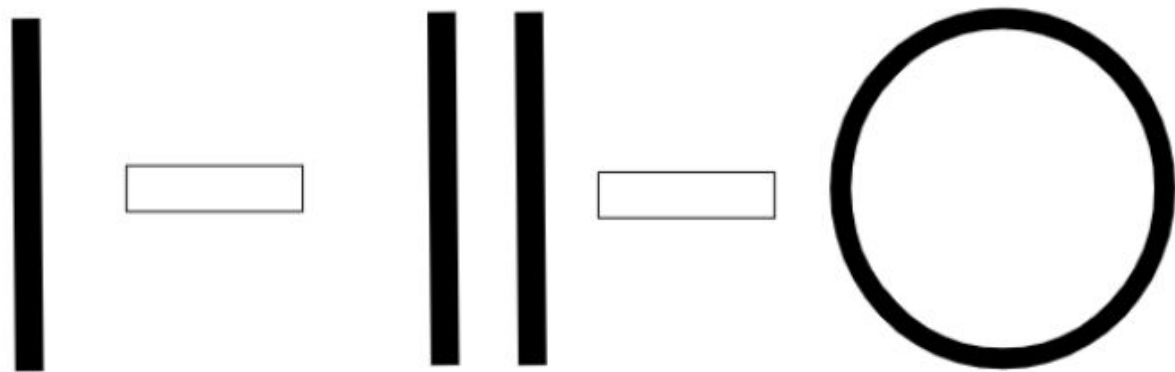
učitelské dovednosti:

VOLNÉ PSANÍ

Volné psaní je jedna z brainstormingových metod, která dovoluje psát na papír vše, co nás k určitému tématu, námětu právě napadá, aniž bychom své psaní podřizovali nějakým formálním (stylistickým či pravopisným) požadavkům. Na rozdíl od jiných typů brainstormingu se volné psaní píše jako souvislý text (nikoli jen pojmy, hesla, ale navazující věty).

Volné psaní nám pomáhá objevit v sobě nečekané nápady, myšlenky, souvislosti.

PROMYSLI - PROBER - VYSLOV



INSERT

- √ fajfku udělej tam, kde jsou informace, které potvrzují to, co už víš
- + plus udělej tam, kde jsi narazil na zajímavou novou informaci
- minus udělej tam, kde jsou informace, jež jsou v rozporu s tím, co sis myslel, že víš
- ? otazník udělej tam, kde něčemu nerozumíš nebo máš další otázky k textu

√	+	-	?

Jak vypadá běžná struktura lekce JSNS

POSTUP:

1. Na úvod se žáků zeptáme, zda v médiích zaznamenali zprávu o průjezdu amerického vojenského konvoje Českem na jaře 2015. (*Pamatujete si souvislosti?*) Cílem není ověřit povědomí žáků o této události, ale mluvit s nimi o jejich pocitech a názorech na ni.
2. Pokračujeme v diskusi: *Jak jste průjezd konvoje přes naše území vnímali? Jaký na něj máte názor? Názory žáků nekomentujeme.*
3. Následuje projekce reportáže České televize o tom, jak o konvoji informovala ruská státní média.

[Přehrát video](#)

NÁROČNÉ SITUACE

KONTROVERZNÍ TÉMA

NARATIV - POLITICKÁ NEZISKOVKA

VŠEZNÁLEK

JAK A PROČ SI ŘÍCT O ZPĚTNOU VAZBU



Principy na kterých stavíme v kurzech JSNS

1. Všechny lekce JSNS respektují program Čtením a psaním ke kritickému myšlení, který vychází z pedagogického konstruktivismu. Ten vysvětluje učení jako proces, v němž žáci konstruují své poznatky, učitel pro to vytváří vhodné podmínky a aktivita žáka je základním principem vyučování.
2. Každý jsme v jiné fázi své pedagogické a lektorské cesty a je to tak v pořádku.
3. Žádný z nás není tak chytrý jako my všichni dohromady a všichni toho víc nevíme, než víme.
4. Inspirujme se myšlením, nápady a názory ostatních. Buďme kreativní v hledání vlastních řešení.

Reflektivní karty JOB

